

Erster Riese & Müller Erlebnis-Store eröffnet

von bb - Freitag, 30. November 2012

<https://www.pd-f.de/2012/11/30/erster-riese-mueller-erlebnis-store-eroeffnet/>



Beginn Originaltext:

xxxxxxx

Am 14. November 2012 wurde bei Fahrrad Fuchs in Groß-Gerau die Eröffnung des ersten **Riese & Müller** Erlebnis-Stores gefeiert. Der Erlebnis-Store ist für den Darmstädter Hersteller von Premium-E-Bikes und seine Händler ein völlig neues Konzept: Ein Fachhändler, der Erlebnis-Store ist, stellt die Marke Riese & Müller in den Mittelpunkt seines **E-Bike** Sortiments. Im Gegensatz zu einem Shop-in-Shop-System geht es aber nicht nur um die großzügige und attraktive Produktpräsenz im Laden, sondern vor allem um das Markenerlebnis.

Neben der vollständigen Produktpalette bietet der Händler Test- und Leihräder an und steht für beste Service- und Werkstattqualität. Ein aktives Jahresprogramm, bei dem man die E-Bikes und die Marke Riese & Müller kennen lernen kann, rundet das Konzept ab. Bei Fahrrad Fuchs sind das zum Beispiel Weinreisen in die nahe gelegene Pfalz, Informationsveranstaltungen mit Markus Riese und Heiko Müller und eine Kooperation mit dem Busreise-Veranstalter Bender Reisen. Zudem finden ab 2013 Werksbesichtigungen bei dem Darmstädter Premiumhersteller statt, bei dem sich der Erlebnis-Store Kunde anschauen kann, wo sein E-Bike herkommt und wie es gebaut wird.

"Hinter dem Konzept steckt die Erkenntnis, dass der E-Bike-Verkauf ein Erlebnis ist, das bereits vor dem Kauf beginnt und weit über die Beratung hinausgeht. Dieses Erlebnis wollen wir als Hersteller zusammen mit dem Händler aktiv gestalten." erklärt Heiko Müller, Geschäftsführer von Riese & Müller.

Seite 1/2

Abdruck frei | Beleg erwünscht | Download unter www.pd-f.de

»»»» pressedienst-fahrrad GmbH »»»»

ortelsburger straße 7 37083 göttingen

t +49.551.9003377-0 f +49.551.9003377-11 m +49.171.4155331

gf@pd-f.de

www.pd-f.de

Im Geschäft ist die Präsenz von Riese & Müller deutlich sichtbar. Alle E-Bike-Modelle von Riese & Müller und der Zweitmarke blueLABEL stehen dort vor einer großflächigen Wand, die im klaren Riese & Müller-Look gehalten ist. Herzstück des Erlebnis-Stores ist ein beleuchtetes Riese & Müller-Infoterminal, an dem Beratungsgespräche geführt und das Wunschprodukt zusammen mit dem Händler konfiguriert werden können. "So macht E-Bike-Verkauf Spaß!" urteilen Andrea Groll und Jürgen Fuchs, die beiden Inhaber des ersten Riese & Müller Erlebnis-Stores.

"Weitere Erlebnis-Stores im deutschsprachigen Raum sind in Planung", verrät Heiko Müller.

XXXXXXX

Ende der Meldung

Passendes Bildmaterial