

Neues Logo, neues Branding, neue CI: HP Velotechnik erfindet sich zur Eurobike neu

von bb - Mittwoch, 30. August 2017

<https://www.pd-f.de/2017/08/30/neues-logo-neues-branding-neue-ci-hp-velotechnik-erfindet-sich-zur-eurobike-neu/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

HP VELOTECHNIK erfindet sich neu

Firmenlogo, Produkt-Logos, Markenindizes und Messestand: Zum Start ins Jubiläumsjahr 2018 verpasst die Liegeradmanufaktur ihrem gesamten Branding einen neuen Look

KRIFTEL. Mit einem komplett überarbeiteten Erscheinungsbild der Marke startet die Liegeradmanufaktur HP VELOTECHNIK in die Feiern zum 25-jährigen Bestehen der Firma. Blau statt Rot, lautet die Devise. Der Firmenname kommt nun als einprägsame Wort-Bild-Marke daher, die mit frischem Blau und eigenständiger grafischer Gestaltung der Corporate Identity eine moderne und zugleich langlebige Anmutung gibt.

Das neue Logo transportiert die Markenkernwerte von HP VELOTECHNIK – sportliche Dynamik und technische Finesse – ebenso sinnfällig wie die komplett überarbeiteten Logos der Produkte sowie der Technologien. Verantwortlich für das neue Erscheinungsbild zeichnet Guido Golling von der Agentur 5TH DIMENSION. Erstmals einer breiten Öffentlichkeit präsentiert wird das neue Branding in Friedrichshafen auf der Messe Eurobike mit einem vollständig neu designten Messestand (Halle B2-113). Auch dort fällt sofort das helle, freche Blau der Initialen ins Auge, kombiniert mit weißen Schriftzügen und dunkelblauen Hintergründen.

Seite 1/2

Abdruck frei | Beleg erwünscht | Download unter www.pd-f.de

»»»» pressedienst-fahrrad GmbH »»»

ortelsburger straße 7 37083 göttingen

t +49.551.9003377-0 f +49.551.9003377-11 m +49.171.4155331

gf@pd-f.de

www.pd-f.de

Eine besondere Herausforderung stellten bei dem Relaunch, so erläutert Geschäftsführer Paul Hollants von HP VELOTECHNIK, die Brandings der Produkt-Marken dar. Für viele Radfans sind Scorpion, Gekko oder die Streetmachine Gte gute alte Bekannte. Die Schriftzüge greifen harmonisch die neue Formsprache auf und verbinden ab dem Modelljahr 2018 vertraute Elemente mit einem neuen Akzent: Auffälligstes Merkmal sind die hochgestellten Markenindizes wie „fs 26“ oder „fx“, die innerhalb der Baureihen für technische Differenzierungen wie Vollfederung oder faltbarkeit stehen.

Auch bei der Gestaltung der Produktgrafiken wird die prägnante Wort-Bild-Marke „HP“ zum zentralen Element: Als 3D-Metall-Badge mit gelasierter Rahmennummer prangt sie auf dem Frontausleger der Trikes und Liege-Zweiräder. Diese individualisierte Ausführung bringt die Hochwertigkeit des Gesamtprodukts zum Ausdruck.

XXXXXX

Ende Originaltext

[Bildauswahl zum Thema \(9 Bilder\)](#)

Passende Themen beim pd-f:

[Eurobike: Radreise 2018 – Neuheiten für kleine und große Touren](#)

[Hinter den Messeständen: Geschichten rund um die Eurobike](#)

[Radreisewelten: Vom kleinen Ausflug zur großen Tour](#)

[Kommentar: Karl und ich vermissen Dich](#)

[Zehn Gründe, warum Radfahrer bessere Menschen sind](#)

[Fahrradland Deutschland?!](#)

Passendes Bildmaterial

