

ROOTS I 6. dt. MTB-Tourismuskongress vom 4. – 6. Mai digital

von bb - Donnerstag, 25. März 2021

<https://www.pd-f.de/2021/03/25/roots-i-6-dt-mtb-tourismuskongress-vom-4-6-mai-digital/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

- > 6. dt. MTB-Tourismuskongress vom 4. – 6. Mai digital
- > internationale Ausrichtung mit mehrsprachigen Slots und internationalen Speakern
- > Best-Practices aus Norwegen, der Schweiz, Neuseeland und den USA
- > [Mountainbike](#)-Strategien weltweit: von Niederösterreich über Schottland bis nach Kanada
- > Netzwerken über MTB-Matchmakingmodul

Leipzig – In über 40 Jahren Mountainbiken hat sich einiges getan, doch eines ist geblieben – das unverfälschte Gefühl von Freiheit. Als an der nordamerikanischen Westküste mit den Konventionen gebrochen wurde, eine Hand voll revolutionärer Zweirad-Enthusiasten in schillernden Lycra-Outfits und Skibrillen das Bike in die Mountains überführte, wurde nicht nur der Grundstein für unsere Leidenschaft gelegt, sondern auch das erste Kapitel einer weltweiten Erfolgsgeschichte geschrieben – das sind unsere ROOTS.

Der Weg bis heute war ein langer. Die Skibrillen wurden ersetzt, die Bikes verbessert und die Geschichte fortgeschrieben. Von Starrgabeln zu vollgefederten Fahrwerken mit E-Antrieb, über eine lokale Erscheinung hin zur globalen Bekanntheit, von einer Nischen-Sportart hin zum gesellschaftsübergreifenden Breitensport. Die Bike-Community, der Bike-Sport, die Geschichte des Bikens und der Trail, der die nächsten fünf bis zehn Jahre vor uns liegt, stehen im Mittelpunkt des sechsten deutschen

Mountainbike-Tourismuskongress vom 4. bis 6. Mai 2021.

Mit keinem geringeren als Hans „No Way“ Rey werfen wir einen Blick auf unsere Ursprünge und tauchen mit ihm ein in die frühen Jahre des Sports. Inspirierende Geschichten und unterhaltsame Anekdoten sind garantiert. Als Zeitzeuge begleitet uns Hans aber auch in der Evolution des Sports bis zum heutigen Tage. Denn aktuell verändert sich der Sport so stark wie noch nie: mehr Aktive, mehr Angebote, mehr technische Neuerungen. Wo geht die Reise hin? Wie viel Veränderung braucht es? Wie viel Veränderung darf sein? Gibt es eine Grenze für Wachstum und Glaubwürdigkeit? Was bedeutet der Wandel für diejenigen, die die Angebote schaffen und betreiben?

Wir, als immer größer werdende Bike-Community, stehen vor den Herausforderungen unserer Zeit und daher blicken wir gemeinsam auf Best Practices des gesamten Globus, um unser Saatgut verantwortungsvoll wurzeln zu lassen. Zusammen mit Gary Vernon beleuchten wir die Projekte der Walton Foundation, die in Arkansas mit einem über 1000 km langen Trail-Netzwerk die Lebensqualität in der Region verbessern will. Mit dem legendären Trail-Bauer Glen Jacobs entführen wir Euch ins ferne Tasmanien, um zu sehen, wie Mountainbiken einer toten Ortschaft neues Leben verliehen hat.

Aber auch das Renngeschehen wird nicht zu kurz kommen: wir freuen uns mit Chris Ball – dem Mann hinter der Enduro World Series – über den Spirit of Enduro zu sprechen. Und mit den Veranstaltern des Cape Epic – der Tour de France des Mountainbikens – werfen wir einen spannenden Blick hinter die Kulissen des härtesten MTB-Etappenrennen der Welt.

Zudem zeigen wir zukunftsweisende Konzepte auf, wie beispielweise den Trysil Trail Park in Norwegen oder, anhand des Beispiels Freiburg, eine gelungene Verankerung des Mountainbikens in urbanen Gebieten.

Mit weiteren hochkarätigen internationalen Speakern, Fachvorträgen und Studien liefern wir wertvolle Impulse für die professionelle Destinationsentwicklung. Das MTB-Matchmakingmodul ermöglicht internationale Vernetzung und fachlichen Austausch – die Übersetzung der Vorträge ins Englische und weitere europäische Sprachen machen es möglich. ROOTS – der sechste deutsche Mountainbike-Tourismuskongress behandelt ein bedeutsames Thema für alle. Die, die den Bike-Markt prägen, aber auch die, die Teil der Community sind.

Hier geht es zur Kongress-Website mit allen Infos: www.kongress.bike

Über das Mountainbike Tourismusforum Deutschland

Weltklasse MTB-Destinationen in Deutschland – das ist unsere Vision.

Deutschland hat beste Voraussetzungen für exzellenten MTB-Tourismus: vielfältige Landschaften, einen starken Heimatmarkt und eine engagierte MTB-Szene. Trotzdem steckt die Branche in den Kinderschuhen.

Das Mountainbike Tourismusforum Deutschland ist angetreten, dies zu ändern. Gemeinsam mit den Akteuren der Branchen wollen wir das Potenzial heben und Deutschland als MTB-Destination von Weltrang etablieren.

Das Forum arbeitet für eine Professionalisierung des nationalen Mountainbike-Tourismus. Dazu agiert es als Denkfabrik und fungiert als Raum zur Vernetzung und zum Dialog. Es versteht sich als wesentliche Schnittstelle bei der nachhaltigen Entwicklung des ländlichen touristischen Raums für die Akteure der Branche – z. B. für Touristiker und Gastgeber, Guides und Veranstalter, Politik und Verwaltung, Forst und Naturparks, Hersteller und Händler, Produktentwickler und Trailbauer, Akademiker und Fachverbände, Medienvertreter und Messen, Berater und Investoren.

Unsere Vision

Deutschland hat beste Voraussetzungen für exzellenten Mountainbike-Tourismus – unsere Vision 2030 beschreibt, wie wir dieses Potenzial gemeinsam heben und Deutschland als MTB-Destination von Weltrang etablieren.

-> www.mtd.bike/vision

Unsere Arbeit

- Wir arbeiten für die Professionalisierung des nationalen Mountainbike-Tourismus – deshalb veranstalten wir den deutschen Mountainbike-Tourismuskongress und die deutsche Mountainbike-Guidingtagung und veröffentlichen Leitlinien und Arbeitshilfen für die MTB-Entwicklung vor Ort.

-> www.kongress.bike

- Wir forschen intensiv: Mit dem Mountainbike-Monitor verantworten wir die weltweit umfassendste Untersuchung von Mountainbike-Gästen. Wir machen Forschungsergebnisse zugänglich – so z. B. zu den Auswirkungen des Bikens auf Boden, Flora und Fauna – und kooperieren mit Universitäten und Hochschulen im In- und Ausland.

-> www.mtd.bike/mtm-info

- Wir engagieren uns für die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Raumes und stadtnaher Erholungsangebote. Mit dem Bike-Booklet geben wir z. B. angehenden Bikern und E-Bikern eine Handreichung, wie sie ihren Sport mit viel Freude und gleichzeitig achtsam ausüben können.

-> www.bike-booklet.de

- Wir vernetzen die Branche: Sowohl durch unsere Veranstaltungen, durch die Mitgliedschaft in unserem Verband und durch Kooperation mit anderen Verbänden. Im Mountainbike Tourismusforum engagieren sich Touristiker, die Industrie und die Verwaltung gleichermaßen.

-> www.mtd.bike/forum

XXXXXX

Ende Originaltext

[Bildauswahl zum Thema \(22 Bilder\)](#)

Passende Themen beim pd?f:

[Zum Tag des Waldes: Miteinander statt Gegeneinander](#)

[Kleine Abenteuer, viel Bewegung – nicht nur für Kinder](#)

[Urlaub vor der Haustür – perfekt gerüstet für kleine Abenteuer in der Region](#)

[Die Technik der E?Bikes 2021: Zwischen Cross-Over und Spezialisierung](#)

Passendes Bildmaterial