

Über 500 Bewerberinnen für ORTLIEB Ladiescamp

von bb - Montag, 11. Juni 2018

<https://www.pd-f.de/2018/06/11/ueber-500-bewerberinnen-fuer-ortlieb-ladiescamp/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

Über 500 Bewerberinnen für ORTLIEB Ladiescamp

Die Bewerbungsfristen über die Partner Globetrotter, die Burda-Mediengruppe, Bombtrack und den Initiator des ersten [Bikepacking](#) Ladiescamp, [ORTLIEB](#), sind vorbei. Die Resonanz auf dieses speziell für weibliche Radfahrer konzipierte Event überraschte auch ORTLIEBs Marketing-Managerin Kerstin Engl: „Wir haben über 500 Bewerbungen erhalten, viele davon sehr aufwendig und ansprechend erstellt. Auch die Bandbreite beim Alter zeigt das große Interesse quer durch alle Zielgruppen, von 18 bis 77 Jahren hatten wir alles dabei.“

Umso schwerer sei die Auswahl gewesen, so Rebekka Kirsch, selbst Bloggerin, Bikerin und Mitideengeberin für das Bikepacking Ladiescamp- Ride beyond stereotypes. Die ausgesuchten Teilnehmerinnen bekommen angefangen vom speziellen Gravelbike, über Bikepackingtaschen, bis hin zum Schlafsack alles Notwendige an Material zur Verfügung gestellt, um die dreitägige Tour durch Slowenien souverän meistern zu können.

Die Übergabe der Bombtrack-Räder, der Taschen von ORTLIEB und des Equipments durch Globetrotter erfolgte Anfang Juni im Globetrotter-Store in München. Julia Jachmann, eine der Gewinnerinnen zeigte sich begeistert: „Ich bin immer noch sprachlos, die Ausstattung ist klasse. Jetzt freue ich mich noch mehr auf die Tour.“

Seite 1/3

Abdruck frei | Beleg erwünscht | Download unter www.pd-f.de

»»»» pressedienst-fahrrad GmbH »»»

ortelsburger straße 7 37083 göttingen

t +49.551.9003377-0 f +49.551.9003377-11 m +49.171.4155331

gf@pd-f.de

www.pd-f.de

Globetrotter hatte bereits im April durch entsprechende Flächen deutschlandweit in den Stores für entsprechende Sichtbarkeit der Aktion gesorgt. Münchens Filialmarketingmanagerin Claudia Dreibrodt dazu: „Eine gelungene Aktion von ORTLIEB, die für uns am POS gut funktioniert hat und zudem natürlich auch sehr gut im Social Media-Bereich verlängert worden ist.“

ORTLIEB Ladiescamp – Ride beyond stereotypes

Bikepacking ist in aller Munde und erfreut sich wachsender Begeisterung. Doch meistens sind es Männer, die dieser Art des Reisens nachgehen. Ist Bikepacking etwa eine Testosteron dominierte Spielart des Bikens? Diese Frage hat sich auch ORTLIEB gestellt und wird im Juni den Gegenbeweis antreten. ORTLIEB wird das erste Bikepacking Ladiescamp – Ride beyond Stereotypes veranstalten.

Vom 25. – 30.06. stehen für 8 Teilnehmerinnen rund 300 Kilometer und 5000 Höhenmeter in Slowenien auf dem Programm. Landschaftlich und konditionell anspruchsvoll wird die Tour am Mittelmeer enden. Die Abendessen am Lagerfeuer und Nächte unterm Sternenhimmel dienen der Regeneration.

Mit Bikes von Bombtrack, Ausrüstung von Globetrotter und ORTLIEB-Bikepacking-Taschen werden die Fahrerinnen bestens von den Projekt-Partnern ausgestattet.

Gesucht wurden Teilnehmerinnen, die Lust haben, Teil dieses Abenteuer zu werden.

Begleitet wird die Tour, die unter anderem durch den einzigen Nationalpark Slowenien führen wird, von einem Kamerateam und zwei erfahrenen Bikepackerinnen und Bloggerinnen. Weitere Infos dazu über die Website www.ridebeyond.de.

XXXXXX

Ende Originaltext

[Bildauswahl zum Thema \(15 Bilder\)](#)

Passende Themen beim pd-f:

[Bikepacking-Events](#)

[Bikepacking – die Grundausstattung für das Abenteuer](#)

[Reportage: Runterschalten vom Alltag und ab in die Natur](#)

[Reiseräder – Über die Kunst des Weglassens](#)

[Themenblatt: Bikepacking, Micro-Adventure, Overnighter](#)

[Innovationen und spannende Entwicklungen: Sieger der Saison 2018 \(Teile\)](#)

[Pedal-Paradies Pyrenäen: Auf dem Gravelbike vom Atlantik zum Mittelmeer](#)

[Reise und Erlebnis 2018: Auf zu neuen Horizonten!](#)

[Bikepacking oder Radreise: Die passende Ausstattung für die Fahrradtour](#)

[Reportage: Trails statt Wellen surfen](#)

Passendes Bildmaterial