

VELOFrankfurt – die Erlebniswelt rund ums Rad lädt zum Testen und Kaufen ein

von bb - Donnerstag, 9. Juni 2016

<https://www.pd-f.de/2016/06/09/velofrankfurt-die-erlebniswelt-rund-ums-rad-laedt-zum-testen-und-kaufen-ein/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

FRANKFURT, 8. Juni 2016 – Der Countdown für die VELOFrankfurt läuft: Die größte Fahrradmesse der Region hat mit Tarek Al-Wazir, dem Hessischen Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung einen höchst prominenten Schirmherren gefunden. Programm, Ausstellerverzeichnis und unterschiedliche Teststrecken unterstreichen die Einzigartigkeit des „Sommerfestes des Radfahrens“. Das feiert unter dem Motto „Erleben. Testen. Kaufen“ am Wochenende 18. und 19. Juni rund um die Eissporthalle Premiere.

Rund 120 Aussteller und Marken haben sich für die zweitägige Publikumsmesse angesagt. Sie präsentieren auf circa 4.000 Quadratmetern den Megatrend Fahrrad in all seinen Facetten. Das reicht von ausgesuchten Designerstücken über Alltagsräder bis zu Zubehör und Bekleidung. Wer auf dem Laufenden sein will bei [Fatbike](#), [Lastenrad](#) oder der neuesten urbanen Entwicklung Smart Cycling, dem „vernetzten Rad“: Auf der VELOFrankfurt sind alle Zukunftsthemen zu finden. Die Zweirad-Schau wird umrahmt von zahlreichen Infopavillons. Dort warten an beiden Festival-Tagen von 10 bis 18 Uhr Ergonomie-Berater, Rad-Touristiker und -verbände, Bike-Schulen sowie Behörden mit vielen spannenden Tipps.

Riesen-Plus für die Besucher: Das mit allen Verkehrsmitteln bestens erreichbare Festivalgelände bietet mit der Eislaufbahn eine Teststrecke, die ihresgleichen sucht. Auf dem 400-Meter-Schnelllauftring können neben aktuellsten [E-Bike](#)-Modellen Räder sämtlicher Gattungen Probe gefahren werden. Ein weiteres Test-Highlight ist der „Modular Pumptrack“. Der begeistert vom

Seite 1/3

Abdruck frei | Beleg erwünscht | Download unter www.pd-f.de

»»»» pressedienst-fahrrad GmbH »»»»

ortelsburger straße 7	37083 göttingen	
t +49.551.9003377-0	f +49.551.9003377-11	m +49.171.4155331
gf@pd-f.de	www.pd-f.de	

Mountainbiker bis zum Kind mit Laufrad alle Zielgruppen. Dort wird auch ein Lokalmatador, der Eishockey-Spieler Nils Liesegang von den Frankfurter Löwen, zum Wettstreit mit mutigen Besuchern antreten.

Als prominenten Unterstützer hat der Veranstalter, die Frankfurter Societäts-Medien GmbH, den Hessischen Vize-Ministerpräsidenten Tarek Al-Wazir gewonnen. „Wir sind außerordentlich glücklich, Herrn Al-Wazir als Schirmherren begrüßen zu können“, sagte Oliver [Rohloff](#), der Geschäftsführer des Medienhauses. Das zeige, wie hoch der Stellenwert des Themas Fahrrad in der Landes-, aber auch der regionalen Politik angesiedelt sei.

Ob Wirtschaftsministerium, die Stadt Frankfurt mit ihrem Radfahrbüro, Nahverkehrsgesellschaft traffiQ oder die neue Arbeitsgemeinschaft Nahmobilität Hessen (AGNH): Sie alle präsentieren Fortschritte in der [Infrastruktur](#) wie etwa die Verknüpfung Fahrrad – ÖPNV durch das neue Radparkhaus am Bahnhof. Aber auch Verbände wie ADFC und VCD werden ihren Standpunkt darlegen, wie es mit der landesweiten Förderung von Rad- und Fußverkehr vorangehen kann.

Genauso vielfältig zeigt sich bei der VELOFrankfurt das Produkt-Portfolio auf Seiten der Industrie. Neben großen Namen im Bereich E-Bike wie [Riese & Müller](#) oder Conti Drive System kommen Spezialisten aus der Schweiz (Stromer) oder den Niederlanden (QWIC) hinzu. Mit einer sehr breiten Palette von Urban über Trekking und Expedition bis Sportiv treten [Stevens](#), Tout Terrain, die VSF Fahrradmanufaktur und Contoura an. Fans von Highend-Sportgeräten kommen bei Storck auf ihre Kosten, wer nach Kinderrädern sucht, schaut bei Woom vorbei. Aber auch Spezialisten sorgen in der Halle und auf dem Freiluftareal für Highlights: [Brompton](#) ist der Inbegriff für urbane [Falträder](#), die Liegeradmanufaktur [HP Velotechnik](#) führt Trikes vom Gelände- bis zum Reha-Modell vor.

Ebenso groß ist die Spanne beim regionalen Handel: Ob alteingesessenes Frankfurter Geschäft, örtliche Filiale des bundesweit größten Zweirad-Centers oder Stadtteil-Händler – überall können die Messegäste fachsimpeln oder gleich Neuheiten erwerben. Das dürfte insbesondere für das Segment Zubehör gelten: Schlösser und Helme von [Abus](#) plus Brillen von Uvex, [Ortlieb](#)-Taschen, Sättel von [Brooks](#) und Selle oder Rad-Komponenten aus Holz (woodfender Spritzschutz).

Als Partner für die Organisation der Messe hat die Frankfurter Societäts-Medien GmbH das Büro Velokonzept Saade mit an Bord geholt. Die Berliner, die unter anderem Messen und Kongresse in Berlin, Bremen und München ausrichten, legen bei ihren Veranstaltungen traditionell Wert auf ein hochwertiges Rahmenprogramm. Entsprechend viel los ist auf der Fahrradbühne der VELOFrankfurt. Erlebnisberichte von Radreisenden wechseln sich mit Vorträgen zu Radergonomie und Tipps zu GPS-Navigation ab. Daneben stehen E-Bike, touristische Ziele und Alltagsthemen wie „Sicheres Fahrrad-Parken“ im Fokus. Bei alldem kommen Unterhaltung und Mitmach-Aktionen nicht zu kurz: So können die Besucher ganztägig an MTB-Fahrtechnikkursen oder Wettbewerben vom „Lastenrad-Tetris“ bis zum Ergometer-Sprint teilnehmen.

Weitere Informationen unter: <http://www.velofrankfurt.com>

XXXXXX

Ende Originaltext

[Bildauswahl zum Thema \(11 Bilder\)](#)

Passende Themen beim pd-f:

[Termine und Veranstaltungen der Fahrradsaison 2016](#)

[Infrastruktur: „Einfach nur ein paar Radwege helfen nicht weiter“](#)

[Hoch dekoriert: Fahrradteile und -zubehör 2016](#)

[Ausgezeichnet 2016: Räder mit Prädikat](#)

Passendes Bildmaterial