

VELOFrankfurt wächst um 50 Prozent

von bb - Freitag, 21. April 2017

<https://www.pd-f.de/2017/04/21/velofrankfurt-waechst-um-50-prozent/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

Frankfurt, 20. April 2017 – Von [E-Bike](#) über Urban bis Adventure: Am 10. und 11. Juni können die Besucher rund um die Eissporthalle Frankfurt alle aktuellen Fahrradrends getreu dem Motto der Messe erleben, testen und kaufen. Die Premiere 2016 war rundum gelungen –2017 startet die VELOFrankfurt nun richtig durch. 50 Prozent mehr Fläche haben die Aussteller schon jetzt, acht Wochen vor dem Termin im Juni, gebucht. Damit wächst das Gelände der Erlebnismesse in und um die Eissporthalle Frankfurt auf insgesamt 12.000 Quadratmeter.

Erfreut zeigt sich der Veranstalter, dass neben dem Prunkstück, dem spektakulären Testparcours auf dem Schnelllauf ring, den Messebesuchern nun auch die große Halle offen steht. „Damit können wir gleich auf mehreren Ebenen das Motto „Erleben. Testen. Kaufen.“ intensiv vermitteln“, erklärt Oliver [Rohloff](#), Geschäftsführer der Frankfurter Messe & Event GmbH, eine Marke der regional verankerten Mediengruppe Frankfurter Societät: In der großen und der kleinen Eissporthalle, im weitläufigen Service-Bereich oberhalb der Arena und als Open Air Ausstellung unter dem Membrandach inmitten des Schnelllauf rings. Hinzu kommen ein MTB- und Kinderparcours. Unter dem Titel VELOTouren warten ausführliche Probefahrten auf die Besucher. Bei diesen geführten Gruppenausflügen mit E-Bike oder [Renncrad](#) kann man sein Traumvelo gleich auf Herz und Nieren testen.

Wie bei der Premiere 2016 wird die Veranstaltung in Kooperation mit der Velokzept Saade GmbH organisiert. Die Fahrradspezialisten zeichneten im Frühjahr 2017 bereits für ähnliche Bikefestivals in Berlin, Bremen und Hamburg

Seite 1/2

Abdruck frei | Beleg erwünscht | Download unter www.pd-f.de

»»»» pressedienst-fahrrad GmbH »»»

ortelsburger straÙe 7	37083 göttingen	
t +49.551.9003377-0	f +49.551.9003377-11	m +49.171.4155331
gf@pd-f.de	www.pd-f.de	

verantwortlich. Schwerpunkte in Frankfurt setzen sie neben dem Megatrend E-Bike bei fünf weiteren Themen: „Cargobike & Family“, „Smart Cycling“ als Schnittstelle von Rad und digitaler Welt sowie für Fernwehfans „Bike & Travel“. In der „VELOArt Ausstellung“ finden alle, die ihr Rad chic machen wollen, Anregungen. Die „Mobility Ausstellung“ schließlich versammelt Akteure aus Lobbybereich, politischem Umfeld und [Infrastruktur](#)-Management.

Für die Besucher besonders erfreulich dürfte die schon 2016 erfahrbare große Regionalität sein: Die Beteiligung des Fahrradhandels aus dem Rhein-Main-Gebiet macht nicht nur das Testen zum Erlebnis, sondern lässt auch den dritten Aspekt des Mottos Realität werden. Dazu Oliver Rohloff: „Die Möglichkeit, gleich vor Ort zu kaufen, war 2016 für einen großen Teil der 10.000 Besucher ein entscheidendes Plus – zumal viele Aussteller zahlreiche Messe-Schnäppchen im Gepäck hatten.“

Datum: 10. und 11. Juni 2017, 10 bis 18 Uhr

Ort: Eissporthalle Frankfurt, Am Bornheimer Hang 4, 60386 Frankfurt am Main

XXXXXX

Ende Originaltext

[Bildauswahl zum Thema \(26 Bilder\)](#)

Passende Themen beim pd-f:

[Immer weiter, immer breiter: Sieger der Saison 2017 \(Fahrrad\)](#)

[Termine der Saison 2017: Wichtige Events rund um das Fahrrad](#)

[200 Jahre Fahrrad: Karl Drais – der Beschleuniger des Individualverkehrs](#)

[Experten-Tipps von der Eurobike 2016](#)

[Infrastruktur: „Einfach nur ein paar Radwege helfen nicht weiter“](#)

[200 Jahre Fahrrad: Radinfrastruktur hängt in Deutschland hinterher](#)

[E-Bikes 2017 – Strom von urban bis alpin](#)

[Eurobike – Fahrrad-Innovationen für mehr Sicherheit im Verkehr 2017](#)

Passendes Bildmaterial