

**Interaktive Links:**

› [zum Artikel](#)

› [zur Bildauswahl](#)

› [zum Hersteller/Produkt](#)

**E-Mountainbike mit neuem Yamaha-Antrieb**

**Name:** Sduro Allmntn 8.0

**Hersteller:** Haibike

**Preis:** 5.499 Euro

**Highlights:**

- Vollgefedertes E-MTB mit 150 mm Federweg
- Neuer Mittelmotor Yamaha PW-X
- Direct Mount: adapterlose Verbindung von Motor und Rahmen
- Diebstahlschutz, autom. Notruf, Routenexport via Online-Portal
- Formschlüssig in den Vorbau integriertes Display

**Hintergrund:**

Das „Sduro Allmntn 8.0“ ist nur ein Modell einer ganzen Serie, die der E-MTB-Spezialist Haibike mit dem neuen „PW-X“-Antrieb von Yamaha ausstattet. Der Motor ist laut Hersteller leichter, kompakter, hat eine bessere Leistungsentfaltung, mehr Drehmoment und höhere Akku-Kapazität als der Vorgänger. Auf diese Plattform setzt Haibike noch weitere Innovationen auf. „Sehr stolz sind wir auf das in den Vorbau integrierte Display, das wir selbst entwickelt haben und das in dieser Form einzigartig ist“, betont Christian Malik, Produktmanager bei Haibike. Die Topmodelle der „Sduro Evo“-Reihe sind mit dem „eConnect“-System ausgestattet, das Fahrdaten an eine App überträgt. So werden ein Diebstahlschutz und eine Notruffunktion im Falle eines Sturzes realisiert. Zudem ist der Export von Fahr- und Routendaten möglich. Die Geometrie der Sduros ist dem Trend folgend länger, flacher und tiefer, was gerade bei hohen Geschwindigkeiten mehr Fahrdynamik und -stabilität gewährleistet. Die Plus-Bereifung bietet ein zusätzliches Extra an Traktion und Fahrsicherheit. Die neue Sduro-Serie kommt im Frühjahr 2017 in den Handel.

**Kommentar:**

„Man vergisst bei E-MTBs ja leicht, wer Herr und wer Hund ist: Rahmen oder Motor. Die Begeisterung für die Fähigkeiten des neuen Motors verfliegen nämlich schnell, wenn er in eine schlechte Basis verbaut wird. Beim Sduro Evo hat Haibike in meinen Augen alles richtig gemacht. Die Rahmengeometrie spricht aktive Fahrer an und befreit das E-MTB endgültig vom Stigma einer Krücke für Leistungsschwache. Selten habe ich dem Slogan der Kollegen von mtb-news.de so zugestimmt wie hier: ‚Bock auf Ballern‘.“ (Arne Bischoff, *pressediens-t-fahrrad*)