

Schlussbericht VELOBerlin 2018

von bb - Mittwoch, 18. April 2018

<https://www.pd-f.de/2018/04/18/schlussbericht-veloberlin-2018/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

Friedrichshafen/Berlin – Mit 276 Ausstellern und 500 Marken konnte das Fahrradfestival VELOBerlin bereits im Vorfeld einen Ausstellerzuwachs von 30 Prozent vermelden. Am tollen Frühlingswochenende lockte die zweitägige Leistungsschau der Fahrradbranche am 14. und 15. April über 16 000 Besucherinnen und Besucher sowie weitere 1 400 Aktive, die sich im Showprogramm engagierten in die zwei Hangars und das riesige Außengelände – Rekord!

Spätestens als die Verkehrs-Senatorin Regine Günther Berlins großes Fahrradevent am Samstagvormittag feierlich eröffnete, war allen Anwesenden klar: die VELOBerlin hat mit dem Umzug an den Flughafen Tempelhof und der Ausweitung von Programm und Side-Events den Sprung von einer Fahrradmesse zu dem Festival des Fahrrads in Deutschland erfolgreich vollzogen.

„Der Flughafen Tempelhof als neuer Veranstaltungsort der VELOBerlin hat bei Ausstellern wie Besuchern voll eingeschlagen. Wir sind fasziniert von der Fahrradbegeisterung, die wir auf der VELO und generell in Berlin erleben“, bilanziert Dirk Heidrich, Eurobike-Projektleiter der Messe Friedrichshafen und auch Veranstalter der VELOBerlin. Robert Burkhardt, Bereichsleiter beim Organisator Velokonzept ergänzt: „Das angrenzende und seit der Öffnung bei Radfahrenden beliebte Tempelhofer Feld und die seltene Möglichkeit, das Gelände und die Hangars des alten Hauptstadtflughafens zu besuchen, hat zur Attraktivität der VELOBerlin deutlich beigetragen. Wir sind unglaublich glücklich, dass das neue Konzept so gut aufgegangen ist. Das positive Feedback von Besuchern und Ausstellern übertrifft unsere kühnsten Hoffnungen. Natürlich gibt es noch ein paar Stellschrauben,

Seite 1/3

Abdruck frei | Beleg erwünscht | Download unter www.pd-f.de

»»»» pressedienst-fahrrad GmbH »»»»

ortelsburger straße 7 37083 göttingen

t +49.551.9003377-0 f +49.551.9003377-11 m +49.171.4155331

gf@pd-f.de

www.pd-f.de

an denen wir fürs nächste Jahr drehen müssen, aber insgesamt bin ich sehr stolz darauf, was wir hier auf die Beine gestellt haben.“

Flughafen Tempelhof und Fahrradboom begeistern Berlin

Fahrradfans strömten von früh bis spät durch die Ausstellungen in den Hangars 5 und 6 mit den Themen Urban & Lifestyle, Sports & Adventure sowie Bike & Travel. Besonders die Trendthemen Handmade, Fixed Gear sowie das in die VELOBerlin integrierte International Cargo Bike Festival lockte über Berlin-Brandenburg hinaus auch deutschland- und sogar europaweit Gäste an.

Gleichzeitig wurde das Veranstaltungskonzept erweitert – mehr Lifestyle, mehr sportliche Themen und vor allem mehr Side Events wie Rennen und Shows gab es zum Bestaunen und Mitmachen. Gleichzeitig wurden klassische Themen der Fahrradmesse wie Beratung, Information und Verkauf keineswegs vernachlässigt.

Die Fahrradbegeisterung trägt auch bei der „Fahrradstadt Berlin“ Früchte: mit dem kommenden Mobilitätsgesetz und der Ankündigung der Förderung von Lastenrädern im Rahmen der Fahrradlogistik-Konferenz am Freitagabend spricht die Senatorin und VELOBerlin-Schirmherrin Regine Günther für die Verkehrswende in der Hauptstadt.

Open Air Fahrraderlebnis

Im teilweise überdachten Außenbereich zählten die Aussteller und Anbieter tausende Testfahrten auf dem Airfield Test Track sowie den diversen Parcours von [Mountainbike](#) über Mini-Velodrom bis Trialbike. Der einmalige Racetrack – rund um den historischen Rosinenbomber und vor dem bekannten Berlin-Tempelhof Schriftzug – kannte dieses Wochenende keine Pause.

Beim Airfield Race des Berliner Radsportverbands konkurrierten die Altersklassen U11 bis Senioren in Kriterien-, Zeitfahr- und Ausscheidungsrennen. Das 8bar crit der Kreuzberger Fahrradmanufaktur lockte internationale Stars der Fixed Gear Rennszene, beim Spring Race der Cargo Bike Fans Berlin mussten Lasten verladen und schnell von A nach B gebracht werden und die Kleinsten brillierten beim Kids Race des Berliner Sechstagerennens.

Die VELOBerlin 2019 findet vom 27. bis 28. April 2019 am Flughafen Tempelhof statt. Weitere Informationen und Pressebilder zur freien Verwendung unter: www.veloberlin.com/presse.html.

Stimmen zur VELOBerlin 2018:

Alexander Hülsmann, Brandmanager Kalkhoff Derby Cycle Werke GmbH:

„Das war eine geniale Premiere der VELOBerlin auf dem Flughafen Tempelhof mit guten Besucherzahlen und idealen Testmöglichkeiten auf dem Vorfeld. Kalkhoff kommt definitiv wieder!“

Marcel Hollenberg, Marketing- und Retailmanager Giant Deutschland GmbH:

„Wir sind sehr zufrieden mit der VELOBerlin 2018. Drinnen war es sehr gut und die Kollegen an der Teststrecke im Außenbereich hatten unglaublich viel zu tun. Es müssen noch ein paar kleine Schrauben justiert werden, aber das ist ja beim ersten Mal in einer neuen Location klar. Giant ist nächstes Jahr wieder dabei!“

Dennis Pleuger, Vertrieb Mobile Sicherheit ABUS:

„Wir sind sehr zufrieden mit der VELOBerlin. Wir hatten durchgehend richtig viel zu tun. Es war eine gelungene Premiere in einer tollen Location.“

XXXXXX

Ende Originaltext

Passende Themen beim pd-f:

[Fahrradneuheiten auf der VELOBerlin 2018 – für Stadt, Sport und Reise](#)

[Zehn Wünsche an die Politik](#)

[Das Traumrad soll kein Traum bleiben](#)

[Immer weiter, immer breiter: Sieger der Saison 2017 \(Fahrrad\)](#)

[Termine der Saison 2017: Wichtige Events rund um das Fahrrad](#)

[200 Jahre Fahrrad: Karl Drais – der Beschleuniger des Individualverkehrs](#)

[Infrastruktur: „Einfach nur ein paar Radwege helfen nicht weiter“](#)

[200 Jahre Fahrrad: Radinfrastruktur hängt in Deutschland hinterher](#)

[E-Bikes 2017 – Strom von urban bis alpin](#)

[Eurobike – Fahrrad-Innovationen für mehr Sicherheit im Verkehr 2017](#)

[Bildauswahl zum Thema \(26 Bilder\)](#)

Passendes Bildmaterial