Content-Spezialist:in (d/w/m)

Vollzeit / Remote oder Standort Göttingen

Als pressedienst-fahrrad unterstützen wir Medienschaffende bei ihrer Arbeit rund um Thema Fahrrad, E-Bike & Mobilität. Unser Team besteht aus zwölf Kolleg:innen an sechs Standorten in Deutschland.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Verstärkung in der Redaktion: eine erfahrene Content-Person mit journalistischem Fundament, strategischem Überblick und zupackender Arbeitsweise.

Als Unternehmen wollen wir Diversität in unserem Team fördern und freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von FLINTA*-Personen, postmigrantischen Menschen, Menschen mit Migrationsgeschichte oder Behinderung.

Deine Aufgaben:
Themen, Geschichten, Formate und Kanäle entwickeln: Du recherchierst, identifizierst relevante Themen, führst Interviews und entwickelst daraus eigenständig Geschichten, redaktionelle Konzepte und überzeugende Erzählformate für die jeweiligen Veröffentlichungskanäle.

Content strategisch denken: Du hast Kommunikationsziele, Zielgruppen und Kanäle im Blick. Du entwickelst Themen und Inhalte mit dem richtigen Gespür für Relevanz, Dramaturgie und Wirkung und denkst ihre Ausspielung über unterschiedliche Formate und Kanäle hinweg.

Prozesse optimieren: Du entwickelst Workflows, automatisierst wiederkehrende Aufgaben und sorgst dafür, dass aus einer guten Geschichte effizient unterschiedliche Inhalte und Formate für verschiedene Kanäle entstehen. Du kennst den Nutzen und die Grenzen von KI-Tools im Journalismus und kannst sie entsprechend einsetzen.

Konzipieren und Umsetzen: Du steuerst vielfältige Content-Produktion von der Idee bis zur Veröffentlichung. Du recherchierst, redigierst, koordinierst und produzierst.

Dein Profil:

pressedienst-fahrrad GmbH
Ortelsburger Straße 7
37083 Göttingen

T: 0551/900 33 77-0
E: info@pd f.de
W: www.pd-f.de

- Mehrjährige, fundierte Erfahrung im Journalismus, in der Redaktion oder in der professionellen Content-Produktion.
- Ein journalistisches Qualitätsverständnis: Du kannst Informationen einordnen, Quellen bewerten, Fakten prüfen und KI-generierte Inhalte kritisch beurteilen.
- Ein gutes Verständnis von Content-Strategie, Zielgruppen, Kommunikationszielen und kanalübergreifender Themenplanung. Du weißt, warum was für wen und wo aufbereitet werden muss.
- Zupackende und aktive Arbeitsweise: Du erkennst Aufgaben oder Möglichkeiten, machst Vorschläge und setzt sie eigenständig um.
- Organisationstalent, hohe Produktionsgeschwindigkeit und die Fähigkeit, mehrere Themen und Formate parallel zu bearbeiten, ohne Qualität und Überblick zu verlieren.
- Fahrradfachliche Grundkompetenz und technologische Neugier: Auf Basis eines stabilen Fahrrad-Fundaments besitzt Du Neugier und Bereitschaft, Dir neue Themen und Inhalte anzueignen.

Wie wir arbeiten:
Wir sind ein Team mit kurzen Entscheidungswegen, hoher Spezialisierung und viel Eigenverantwortung. Unsere Zusammenarbeit findet überwiegend digital und remote statt. Das bedeutet Freiheit und Flexibilität – verlangt aber auch Selbstorganisation, präzise Dokumentation und verbindliche Kommunikation.

Was wir dir bieten:
- **Kurze Wege, viel Vertrauen:** Du arbeitest eigenständig, kannst eigene Ideen einbringen und Dinge unkompliziert auf den Weg bringen.
- **Sinn:** Dich erwarten spannende Aufgaben in einer Branche, die für Zukunft, Bewegung und Veränderung steht.
- **Flexibilität, die funktioniert:** Wir arbeiten digital, überwiegend remote und mit flexiblen Arbeitszeiten.
- **Ein Team mit Haltung und Leidenschaft:** Wir mögen, was wir tun, unterstützen uns gegenseitig und freuen uns auf Menschen, die eigene Perspektiven und frische Ideen mitbringen.
- **Bikes:** Als Content-Profi beim pd-f hast Du Zugang zu aktuellen und spannenden Fahrradkonzepten.

Arbeitsort und Arbeitsweise
Unser Bürostandort ist Göttingen. Eine Remote-Besetzung mit planmäßigen Abstimmungsaufenthalten in Göttingen ist möglich.

pressedienst-fahrrad GmbH
Ortelsburger Straße 7
37083 Göttingen

T: 0551/900 33 77-0
E: info@pd f.de
W: www.pd-f.de

Klingt nach dir?
Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung per E-Mail. Bitte nenne uns deine Gehaltsvorstellung, deinen möglichen Starttermin und deine Vorstellungen zu Arbeitsort und Arbeitsweise. Ein aussagekräftiger Lebenslauf und ein paar persönliche Zeilen dazu, warum dich die Aufgabe reizt und welche Erfahrungen du einbringen möchtest, reichen uns für den ersten Schritt.

Ansprechpartner (auch für Rückfragen):
pressedienst-fahrrad | DRAIS GmbH
Gunnar Fehlau
0171-4155331
gf@pd-f.de